

DENTRO DEL JUEGO

EL CONSUMO DEL DEPORTE FAVORITO DE LOS MEXICANOS EN LAS SMART TVS SAMSUNG DEL 22 AL 28 DE JUNIO.



El consumo general de la semana

+6.7MM de Smart TVs estuvieron conectadas durante la semana consumiendo todos los contenidos de las plataformas de canales de TV lineal tradicional y apps de streaming generando +178MM de horas de consumo de pantalla/total dispositivos/total período: 88% con apps de streaming y 12% con canales de TV lineal tradicional.

+7

Personas por Smart TV durante los juegos¹

5.1MM

De Smart TVs activas y conectadas que consumieron contenidos en las plataformas de transmisión – lineal y apps de streaming – durante los juegos en el período. 42% en canales de TV vs 82% en apps de streaming.

55MM

Total de horas dedicadas al consumo de contenidos relativos a los juegos y/o otros géneros en las plataformas de transmisión. Promedio de 1.7MM de horas de contenido durante el horario de los juegos.

1MM

Promedio de dispositivos conectados consumiendo las plataformas de transmisión/juego. Al juego de México vs Chequia se conectaron +2.3MM de dispositivos al mismo tiempo durante el juego.

103minutos

Promedio de tiempo/dispositivo/juego en las plataformas de transmisión durante la semana con un consumo promedio de 6 partidos/dispositivo.

+16%

Crecimiento promedio de la audiencia en plataformas de transmisión por partido, durante la hora del juego en todos los dispositivos, en comparación con las últimas semanas antes del inicio del torneo.

+11%

Crecimiento promedio en el tiempo de pantalla en el consumo de las plataformas de transmisión por juego, durante la hora de los partidos en todos los dispositivos, en comparación con las últimas semanas antes de inicio del torneo.

+78%

Más dispositivos conectados consumiendo las plataformas de transmisión en la hora del partido de México vs Chequia.

40%

De los dispositivos ya estaban conectados 1 hora antes de los juegos en las plataformas de transmisión.

73%

De los dispositivos que consumieron las plataformas de transmisión durante la hora del juego siguieron conectados por lo menos 1 hora a más después del silbatazo final.



Atención fragmentada

El comportamiento de las audiencias dentro de las Smart TVs Samsung se ha intensificado: el regreso a la 1ª pantalla para decidir qué ver es cada vez más frecuente.



6X

Promedio de visitas/día a la 1ª pantalla durante la semana (30% a más de las semanas anteriores).

6.5X

Promedio de visitas/día a la 1ª pantalla en el día del juego México vs Chequia.

31%

Acompañaron los juegos de la semana en vivo en por lo menos 2 plataformas de transmisión - apps/canales TV lineal tradicional.

53%

Acompañaron en por lo menos 2 apps/canales de TV de las plataformas de transmisión durante la hora del juego México vs Chequia.

Top3

Juegos de la semana más vistos en los canales de TV lineal tradicional oficiales de la transmisión.

- México vs Chequia
- Colombia vs Portugal
- Colombia vs RD Congo

México vs Chequia

- 75 minutos de tiempo promedio de pantalla
- +78% de dispositivos conectados
- +65% de tiempo de pantalla