

# Mobile Gaming Research Argentina

adsmovil

Fuente: GlobalWebIndex, Q1 y Q2 2023

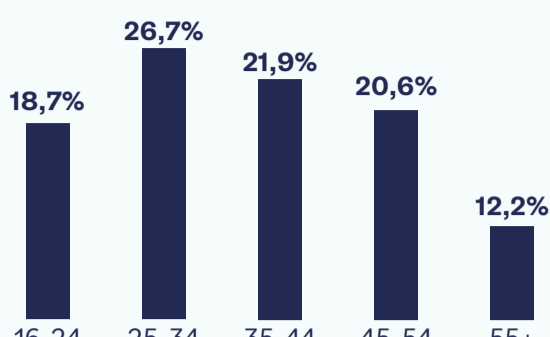


**50,6%**  
Mujeres

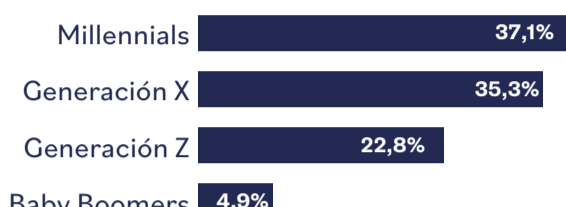


**49,4%**  
Hombres

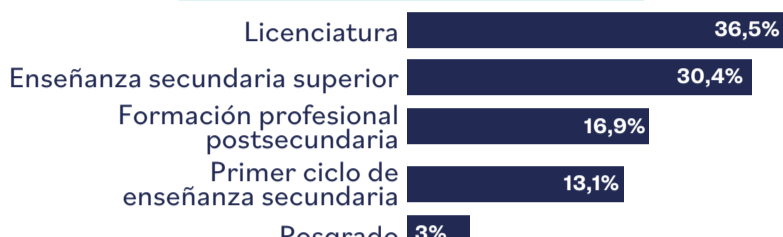
## Edad



## Generación



## Nivel de estudios



## Nivel de Ingresos



## Estado civil



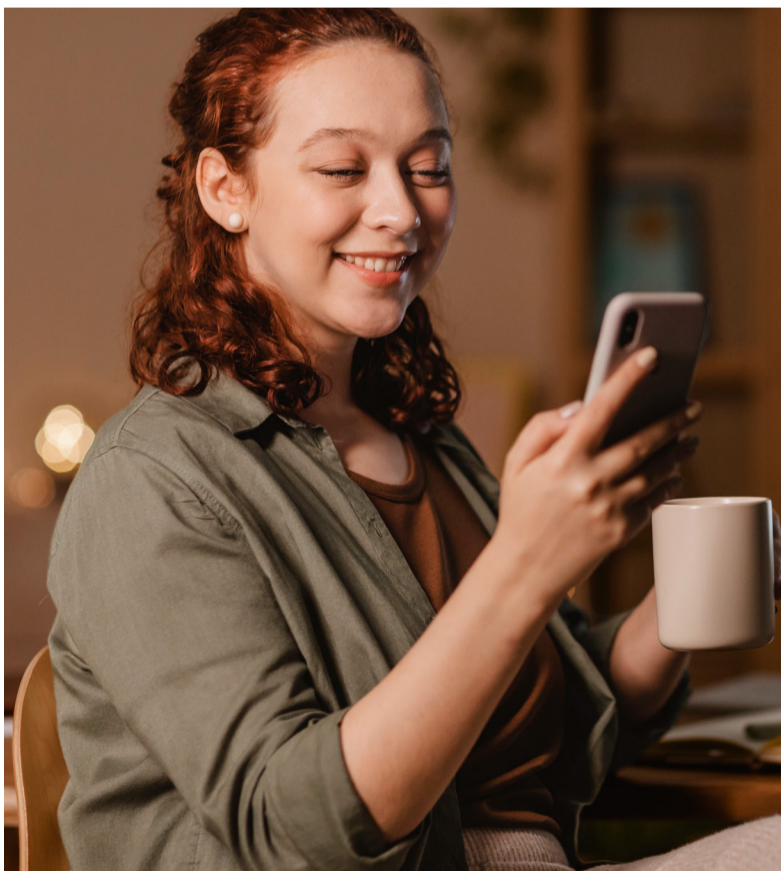
## Intereses personales



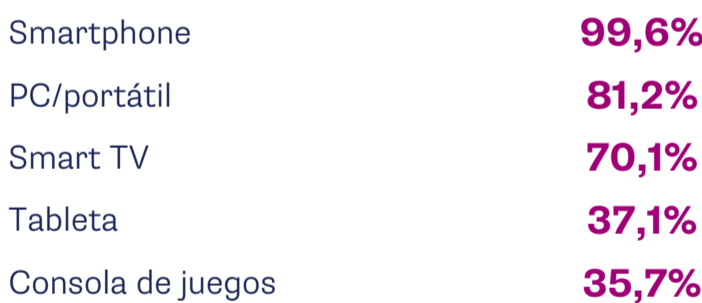
## Situación laboral



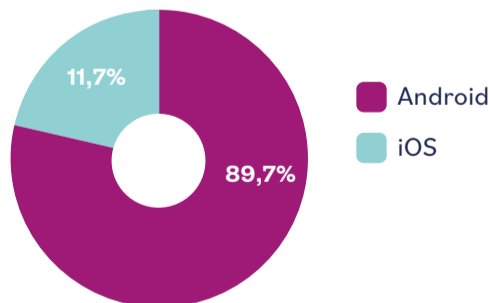
## Actividades en línea en la última semana



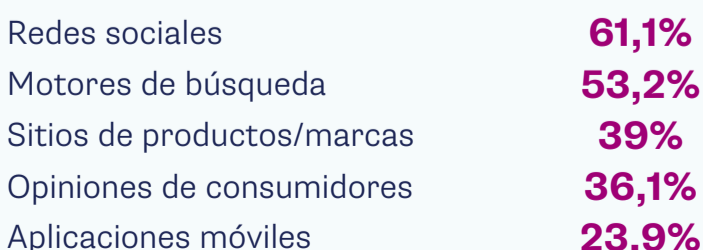
## Dispositivos



## Sistema operativo



## Investigación de productos en línea



## Motores de compra en línea

